

全科互知

ISSN 2096-0360

CN 10-1330/G2

1

2021

New Media Research

新媒体研究

第7卷

总第141期

2021年1月（上）

投稿邮箱：nrmagz@126.com

《中文科技期刊数据库》收录

《中国核心期刊（遴选）数据库》收录

《万方数据—数字化期刊群》全文收录

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录

主管：中国科学技术协会 主办：中国科技新闻学会

ISSN 2096-0360



目次

CONTENTS

《新媒体研究》半月刊

2021年第1期 第7卷 1月（上）总第141期

本期聚焦

数字乡村农副产品的符号化 传播机制与融媒体传播优化策略 ——基于仁化县农副产品电商平台 销售现状的思考刘 群，黄大星，李丽群	1
--	---

理论研究

从反向议程设置看两个舆论场的融通 ——以“成都确诊女孩事件”为例刘 磊	5
视频社交平台中个人展演的研究路径王 瑞	8
移动传播时代舆情事件的传播逻辑 ——基于2020年典型舆情事件的分析王 舜	12
失范与重塑：人工智能时代的新闻伦理探究余 雪	16

应用研究

场景营销视角下GQ实验室的标题制作研究陈宇忻	19
企业自媒体内容平台建设研究 ——以企鹅号App为例段琪鑫	24

移动短视频App用户持续使用意愿研究 ——以抖音App为例姜梦雪	28
新媒体环境下留学生汉语学习情况研究 ——以厦门理工学院为例林睿歆，蔡莎莎	32
新媒体在国企党建融入企业文化工作中的 应用研究肖 迪	37
《今日说法》短视频的普法策略研究 ——基于使用与满足理论许 可	40

媒介经营与管理

传播学视域下直播电商的运作特征及 社会性反思何东昌	43
数字时代专业期刊生存体系重构研究李 前	46
高校微信公众号运营管理优化策略研究李 想，朱 瑾，邱子川，李莎娜	50
女性网络文学IP影视改编的 审美价值探析梁珍明	53
丁真爆火引发的地方文旅媒体营销策划探析罗心怡	56

直播电商行业发展现状及问题分析
——基于SCP范式
.....毛宠宠, 何文 60

微电影广告: “快时代”的艺术广告
.....张海根 63

媒体观察

抖音短视频“银发网红”的媒介形象塑造研究
.....陈乾 66

旅游城市网红餐饮的媒介景观构建
——基于中国西南两所旅游城市的田野调查
.....姜泽玮 70

全媒体时代媒体深度融合的创新之路
——以青岛广电新闻中心媒体融合探索为例
.....荆红卫 73

基于SWOT分析法的县域非遗品牌形象传播策略思考
——以贵州省黔南州平塘县为例
.....刘佳 77

乡村振兴战略背景下“三农”短视频的传播价值与传播策略
.....刘可, 杨霖涵 80

少儿电视节目的市场化融合生产
.....刘珺 83

融合出版项目建设的探索与体会
——以教师信息技术应用能力提升系统为例
.....荣晓芳 86

数字媒体时代体育消费行业现状与发展策略研究
.....张可 89

传媒论坛

故宫的年轻化传播叙事策略
.....盛莹莹 93

作为“理解”的跨文化传播
——解释学视野下的李子柒视频
.....时毅 96

体育舆情视角下国家形象传播的机制与进路
.....陶章 101

直播间中粉都空间的构建要素与动力归因
——以B站为例
.....杨小洁 106

传统出版物在新媒体环境下的价值重塑
——以“拆书”为例
.....岳乾 109

场域理论视阈下公益直播的传播策略研究
——以“谢谢你为湖北拼单”为例
.....赵婷婷, 臧程程 112

市区两级融媒体中心应对重大宣传战役之策略
——以厦门市两级融媒体中心建设实践为例
.....许晓露 115

被遮蔽的选择自由
——传播学视域下对电商直播带货现象的反思
.....王若涵 118

适应与重构: 白族舞蹈文化传播中的问题研究及解决策略
.....徐子安, 林逸峰 122