

本刊为“中国核心期刊(遴选)数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊

本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

鞋类工艺与设计

SHOES TECHNOLOGY AND DESIGN

总第377期

钧达皮革



2021 No.6

BLC / LWG认证金牌企业

中国大型工作鞋用皮生产基地

专注牛二层皮革32年 //



 **87390699/87392278**
 传真: 0531-87392197 87391008 地址: 山东省济南市长清区双泉镇
 邮箱: junda@jundapige.com 网址: www.jundapige.com

济南鲁日钧达皮革有限公司

- 经营理念: 信誉第一、客户至上、以质取胜
- 产品达到欧洲环保标准, 出口世界各地
- 通过国家环保部环保核查验收

鞋类工艺与设计

版权

本刊为“中国核心期刊(遴选)数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊
本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

第6期 总第377期 2021年3月28日出版



国际标准刊号: ISSN 2096-9163
国内统一刊号: CN 10-1726/TS
邮发代号: 82-951
广告发布登记: 京朝市监广登字
20210006号
邮发代号: 82-951
定价: 15.00元

版权声明

*本刊作者授权本刊, 未经本刊允许不得
任意转载或摘编。

*本刊收录的稿件包含了本刊及与关联出
版物、网站、“域出版”平台及其他合作
出版物与网站的使用与转载, 凡向本刊投
稿, 即视为同意以上声明, 如有异议, 请
在投稿时声明。

如有印刷质量问题, 请与本刊发行部联系
联系电话: 010-64337758

Administrator 主管 中国轻工业联合会
China National Light Industry Council

Sponsor 主办 中国皮革制鞋研究院有限公司
China Leather & Footwear Research
Institute Co.Ltd.

Publication 出版 《中国皮革》杂志社有限公司
China Leather Publisher Co.Ltd.

Editor-in-Chief 主编 刘鹏杰 Liu Pengjie

编辑部

Executive Editor-in-Chief 执行主编 刘红 Liu Hong

Editor 编辑
宋影 Song Ying
曹慧 Cao Hui
钟月 Zhong Yue
王楚 Wang Chu
王长坤 Wang Changkun
冯森 Feng Sen
黄玉娇 Huang Yujiao
安伟 An Wei

Editor in charge 责任编辑 任巧 Ren Qiao

Art Editor 美编 李倩 Li Qian

Editorial Board 编委名单
于百计 弓太生 徐波
李运河 孙家珏 王立新
陈念慧 丘理 施凯
李雪梅 陈启贤 陈国学
张哲 罗向东 万蓬勃
汤运启 卢建军 彭飘林

Tel 查稿电话 010-64351739
E-mail 电子邮件 shoes@leather365.com
Web 网址 www.leather365.com

发行&制作

Distribution 发行 《鞋类工艺与设计》发行部
Address 地址 北京市朝阳区将台西路18号 100016
Domestic 国内总发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
Abroad 国外总发行 中国国际贸易总公司(北京399信箱)
Design 制作 《中国皮革》杂志社有限公司
Printing & plating 印刷制版 廊坊市安次区码头镇谊晨印刷厂

广告业务

Agent in Fujian 福建地区负责人 张永金
Tel 电话 0595-22192068
Address 地址 泉州市丰润区东海泰禾广场9号写字楼1715
Postcode 邮编 362000

CONTENTS 目录

鞋服设计

- 5 情感化设计在服装陈列中的体现
- 8 低碳环保理念在服装设计教育中的应用
- 11 培养学生服装美术设计形象思维能力的策略
- 14 鞋底磨损特征连续性研究
- 18 巴蜀市井文化在现代服装设计中的意境体现
- 21 苗绣抽象蝴蝶纹样的提取与设计应用

艺术设计

- 25 基于郑州创意文化产业背景下设计赛事研究
- 28 中国元素在现代平面广告设计中的应用
- 31 中国传统艺术造型元素在动画角色设计中的运用研究
- 34 数字化时代下平面设计的发展趋势
- 37 装饰艺术专业陈设艺术设计教学改革研究
- 40 数字媒体艺术对动画设计的影响
- 43 图式语言思维方式在陶瓷艺术创作中的渗透

艺术教育

- 46 广告设计与制作专业课程混合式教学设计
- 49 “产品交互设计”课程建设实践
- 52 大学生素质教育背景下的高校社会实践活动开发体系建构和实施研究
——以成都东软学院为例
- 56 课程思政背景下视觉传达设计教育路径研究与实践
- 59 探究课程思政在动画专业课程中的融入策略
- 63 关于《服装专题设计与制作》教学的几点思考
- ## 产品设计
- 66 设计美学在现代产品包装设计中的研究应用
- 69 云南阿昌族竹器在绿色家居中的创新设计
- 72 运用皮革产品设计，丰富幼儿设计课堂

本期广告索引

- 邦尼世家
- 晋江源泰皮革有限公司
- 兴业皮革科技有限公司
- 亚太区皮革展(香港)
- 漳州富洋皮业有限公司
- 《中国皮革》杂志社
- 茂泰（福建）鞋材有限公司
- 段镇基皮革和制鞋科学技术奖基金会

长期办理订阅

- 开户行：
中国工商银行股份有限公司北京望京支行
帐号：0200003509000098353
支付宝账号：ad@leather365.com
收款单位：《中国皮革》杂志社有限公司

关注中国皮革杂志社官方微信
获取《鞋类工艺与设计》
全部内容



深度行业数据分析 提供企业决策保障

全国制鞋工业信息中心



1 年度、季度、月度皮革及其相关行业主要产品的进出口量值、金额、同比等数据的监测、统计与查询。



2 行业主要产品进出口量值、金额分关别、分口岸排名数据统计。



3 行业主要产品进出口量值、金额分国别排名数据统计。



4 根据贸易方式的量值和金额统计各类产品的进出口数据。



5 主要进口产品发货地价格统计、监测。



6 行业进出口贸易数据分析。

- 2020年第二季度，出口税则号为6402橡塑鞋靴的金额**31.6亿美元**，同比下降**38.3%**。
- 税则号为64029929未列名塑料制鞋面的鞋靴是橡塑鞋靴中出口金额最高的细分种类，2020年第二季度，其出口金额的份额为**61.9%**。
- 2020年第二季度，税则号为64029929鞋靴的出口金额是**19.6亿美元**，同比下降**43.4%**。
- 2020年第二季度，税则号为64029929鞋靴的主要出口省份是**浙江省，广东省，福建省**。
- 2020年第二季度，税则号为64029929鞋靴的主要出口国家是**美国、韩国、日本**。

.....

这样的数据我们还有很多!

数据查询热线

010-64338090

